



- Capacitación
- Consultoría
- Conferencias

"En tu vida obtendrás  
aquello que sepas  
negociar"



Cambridge International Consulting  
NEGOCIACIÓN – PERSUASIÓN – CAMBIO – LIDERAZGO

## Workshop de Negociación y Persuasión 2025

En este taller compartiremos la mejor metodología que existe para potenciar sus habilidades en materia de negociación y persuasión, desarrolladas por el Proyecto de Negociación de la Universidad de Harvard. Al concluir el taller, usted estará en capacidad de preparar y liderar sus negociaciones de una manera más estructurada. Así mismo, aprenderá a romper con el paradigma de las negociaciones tradicionales, para pasar a un esquema que le permita incrementar el valor del resultado obtenido. También aprenderá a generar propuestas creativas y mejorar sus relaciones interpersonales, tanto con clientes internos, externos, proveedores, y en general, con las personas de su entorno. Más de 23 años de experiencia en el análisis y entrenamiento en negociaciones complejas nos avalan.

### Expositores:

Eduardo Moane. Socio Principal. Cambridge International Consulting  
Galia MacKee. Consultora Senior. Cambridge International Consulting  
Adela Zevallos. Consultora Senior. Cambridge International Consulting

### Dónde y cuándo será el taller

<b>Fechas:</b>	6, 7, 13 y 14 de mayo de 2025
<b>Horario:</b>	8:30 a.m a 12:30 p.m
<b>Lugar:</b>	Centro Convenciones Real Audiencia: Av. Del Parque Norte 1194 – Urb. Córpac, San Borja

Inversión	Neto	IGV	Total
-----------	------	-----	-------

Precio regular	S/ 944.92	S/ 170.08	S/ 1,115.00
Early Bird - Antes del 15 de abril	S/ 816.79	S/ 147.02	S/ 963.81

Corporativo	Neto	IGV	Total
-------------	------	-----	-------

Pagan 3 (precio regular) van 4 (Precio por persona baja a S/. 836.25 c/u)	S/ 2,834.74	S/ 510.25	S/ 3,345.0
---	-------------	-----------	------------

### Al concluir el taller, el participante recibirá:

Acceso a una biblioteca digital en temas de negociación y persuasión, con bibliografía, herramientas de preparación, y links que le permitirán continuar mejorando esta habilidad.

- Resumen del taller en PDF.
- Certificado de participación.

## Trabajo Preliminar

Con anterioridad al inicio del taller, los participantes recibirán dos links para que completen:

- **Cuestionario Mi Estilo de Negociación.** Encuesta confidencial que contiene preguntas sobre diversos temas de negociación. Este cuestionario nos servirá para identificar sus creencias sobre este proceso.
- **Expectativas.** A través de un link de Survey Monkey, los participantes de manera anónima presentarán sus expectativas sobre el taller de negociación (qué me quiero llevar de este taller).

## Contenido del Taller:

El orden de los temas puede variar dependiendo de la dinámica del taller

### Primera sesión

<b>Expectativas</b>	Si bien el taller tiene un contenido determinado, revisaremos las expectativas de los participantes para ver si es necesario incluir algo adicional durante el taller.
<b>Nuestra realidad</b>	Brevemente revisaremos las circunstancias que están generando que nuestras negociaciones cada vez estén más complicadas.
<b>Definición de Negociación</b>	Conversaremos sobre los alcances que tiene el proceso de negociación en nuestras vidas a fin de entender su omnipresencia.
<b>Colaborar o competir para alcanzar resultados. Ejercicio</b>	Utilizando un ejercicio de negociación revisaremos el dilema clásico de todo negociador, sea en relaciones internas o externas de la empresa, que es si debe colaborar o competir con su contraparte. Este segmento es clave para entender que ambas fuerzas están presentes en nuestras vidas, y que uno tiene que saber que hacer en cada contexto.
<b>Paradigmas de la Negociación</b>	Se revisarán los paradigmas que hay en nuestra cultura sobre la negociación, haciendo énfasis en las creencias que pueden estar teniendo nuestros clientes o proveedores respecto a nosotros, y viceversa. También hablaremos de la "Falacia del Pastel" que es un sesgo muy peligroso imperante en nuestras negociaciones.
<b>La Matriz de la Negociación</b>	Toda negociación tiene un "sistema" o forma de funcionar. Presentaremos este marco que nos permite entender el elemento que uno debe mover para lograr cambiar el esquema de una negociación tradicional. También presentaremos el concepto de la "máscara" en la mesa de negociación.

### Segunda sesión

#### Ejercicio de Negociación

<b>La Negociación Posicional vs. La Negociación en Base a Intereses</b>	Se revisarán las principales características de los dos grandes esquemas de negociación por los que puede optar una persona, el posicional o confrontacional y el basado en principios o intereses, y cuando corresponde usar uno u otro.
<b>El regateo y como salir de ese juego</b>	Uno de los esquemas menos eficientes de negociación, se explicará cómo funciona y cómo hacer para no entrar en él. Este esquema daña las relaciones, no utiliza criterios para establecer el valor de lo que se está negociando, y demora innecesariamente el proceso de negociación.

Más información:



[azevallos@cic-peru.com](mailto:azevallos@cic-peru.com)



Cambridge International Consulting

NEGOCIACIÓN - PERSUASIÓN - CAMBIO - LIDERAZGO

<https://www.cic-peru.com>

Síguenos en LinkedIn:



---

**Los Siete Elementos de la Negociación en Base a Intereses – Generando valor en nuestras negociaciones**

Los participantes aprenderán la metodología del Proyecto de Negociación de la Universidad de Harvard, conocida también como la metodología de negociación en base a intereses o de los siete elementos. Esta metodología es la más reputada a nivel internacional para la solución de conflictos y optimización de los procesos de negociación.

---

**Ejercicio de Negociación**

Mediante un ejercicio práctico los participantes aprenderán a prepararse para todo tipo de negociación utilizando la plantilla de los 7 elementos, la cual también puede ser utilizada para analizar cualquier tipo de problema de relación o conflicto con una contraparte.

---

**Tercera sesión**

---

**¿Cómo medimos el éxito en nuestras negociaciones?**

Uno de los problemas recurrentes en nuestras negociaciones es el no tener claro el objetivo de las mismas, ni la medida del éxito que queremos alcanzar. Se analizarán diversas medidas del éxito tradicionales que no llevan a buenos resultados en relaciones de largo plazo, para concluir que a partir de ese momento los participantes deben utilizar los 7 elementos como una metodología para medir el éxito en sus negociaciones.

---

**El Dilema del Negociador: Ser suave o duro**

Se analizará el típico dilema con el que nos enfrentamos cada vez que tenemos que negociar con alguien, utilizar un esquema suave o duro. Veremos como funcionan ambos esquemas, así como los errores que se cometen cuando se utilizan por "default", sin tener en cuenta el contexto, objetivos, y tipo de relación que tendremos con la contraparte. Se reflexionará sobre la importancia de liderar nuestros procesos.

---

**Sesgos Cognitivos - Ejercicio de Negociación**

Se explicarán algunas desviaciones cognitivas que afectan nuestras negociaciones, y los participantes llevarán a cabo un ejercicio en el que se demostrará la manera en que uno de estos sesgos ha influido en el resultado obtenido.

---

**Zopa - Nopa - Precio de Reserva - Número Fraccionado**

Se presentarán estos conceptos que resultan fundamentales a la hora de preparar una negociación.

---

**Cuarta sesión**

---

**Encuesta Mi Estilo de Negociación**

Se revisarán los resultados de la encuesta, desarrollando cada uno de los temas, e indicando cuales son las mejores prácticas para optimizar nuestras negociaciones.

---

**Persuasión**

Brevemente se tocarán los principios fundamentales de persuasión orientados a incrementar nuestra influencia en la mesa de negociación. Emisor – Mensaje – Receptor.

---

**El Reencuadre**

En este segmento se analizará y practicará la herramienta del "reencuadre", que es uno de los mecanismos más eficientes para cambiar las percepciones, conclusiones y por ende, las emociones de una persona en la mesa de negociación.

---

**Tratando con Negociadores Difíciles**

Uno de los temas más esperados por los participantes en los talleres es el de cómo lidiar con negociadores difíciles. En este segmento se revisará:

- Cómo son y qué hacen los negociadores difíciles.
- Cuál es el objetivo de su comportamiento.
- Tácticas de negociación usualmente utilizadas; y,
- Se compartirá una metodología para lidiar con todo tipo de personas difíciles y neutralizarlas.

---

Más información:

 [azevallos@cic-peru.com](mailto:azevallos@cic-peru.com)



**Cambridge International Consulting**  
NEGOCIACIÓN – PERSUASION – CAMBIO – LIDERAZGO  
<https://www.cic-peru.com>

Síguenos en LinkedIn:

